

Handlungsfeld	Was habe ich davon?	Was kann ich tun?
Markenlandschaft und zielgruppenorientiertes Themenmarketing	<ul style="list-style-type: none"> Gezielter Mitteleinsatz durch Konzentration auf erfolgsversprechende und wertschöpfungsstarke Zielgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> Die lokale/regionale Strategie an den Themen und Zielgruppen auf Landesebene ausrichten Gestaltungsspielraum für lokale Tourismusorganisationen geben und diese in der Entwicklung hochwertiger und attraktiver Schaufensterprodukte unterstützen
Optimierung der Organisationsstrukturen und Ausschöpfung der Finanzierungsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> Klare Aufgabenteilung zwischen den touristischen Ebenen; Ressourceneffizienz Information über Tourismusfinanzierung sowie tourismusrelevante Förderprogramme (auch über die Finanzierung durch die öffentliche Hand hinaus) (z.B. auf https://bw.tourismusnetzwerk.info) Unterstützung zur Bildung stärkerer und effizienterer Strukturen und Organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Unterschiedliche Finanzierungsmöglichkeiten ausschöpfen Sensibilisierung und Information über tourismusrelevante Förderprogramme (https://bw.tourismusnetzwerk.info) Umstrukturierungsprozesse zur Schaffung effizienterer Strukturen unterstützen
Förderung des Tourismusbewusstseins	<ul style="list-style-type: none"> Höheres Bewusstsein für die Tourismusbranche und daher mehr Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte und Angebote 	<ul style="list-style-type: none"> Tourismus als Leitökonomie verstehen und unterstützen Medienwirksame Kommunikationsmaßnahmen und Veranstaltungen unterstützen
Stärkung des Gastgewerbes	<ul style="list-style-type: none"> Sicherung eines attraktiven touristischen Angebots 	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation vorhandener Förderinstrumente für die Betriebe verbessern (z.B. über https://bw.tourismusnetzwerk.info) Kommunikation bestehender Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote verbessern Maßnahmen zur Sicherung der Gastronomie (z.B. Wettbewerbe) unterstützen Imagekampagnen fürs Gastgewerbe unterstützen (Pilot-)Maßnahmen der Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber zur Gewinnung von Fachkräften unterstützen
Strategische Weiterentwicklung der Freizeit- und Tourismusinfrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität des Wirtschaftsstandorts und Steigerung der Freizeit- und Lebensqualität Bedarfsgerechter Ausbau des touristischen Angebotes (Fokus auf Schwerpunktthemen, Verbesserung des Schlechtwetterangebotes und Anpassung an den Klimawandel) Verbesserung der Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln insbesondere im ländlichen Raum 	<ul style="list-style-type: none"> Pilotprojekte zur Verbesserung der Mobilität im ländlichen Raum (z. B. Mobilitätszentren, E-Mobilität, etc.) unterstützen oder vorschlagen Breitbandausbau und Einrichtung von Hotspots an touristisch relevanten Orten vorantreiben, insbesondere im ländlichen Raum Übersichtliche, landesweit abgestimmte Tarifstrukturen gemeinsam mit den Verkehrsverbänden schaffen Nahverkehrspläne hinsichtlich verstärkter Tourismusorientierung und einer Verbesserung der Anbindung der Tourismusregionen überprüfen Die Realisierung von Gästecards mit freier ÖPNV-Nutzung auf Regional- oder Bundeslandebene unterstützen
Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> Effizienzsteigerung sowie hohe Qualität der touristischen Angebote und deren Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> Sich mit den Herausforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung beschäftigen Qualifizierung im eigenen Unternehmen bzw. in der eigenen Verwaltung unterstützen Touristische Akteurinnen und Akteure in der Entwicklung digitaler Services und Produkte unterstützen
Grundprinzipien für alle Handlungsfelder (Qualität, Nachhaltigkeit, Tourismus für Alle und Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> Orientierungshilfe zur eigenen strategischen Ausrichtung im Tourismus Marktfähige Produkte und langfristig gesundes Wachstum 	<ul style="list-style-type: none"> Betriebe für alle Möglichkeiten zur Qualitätssicherung sowie deren Weiterentwicklung sensibilisieren Kontinuierlich zur Bewusstseinsbildung in den Themenfeldern Nachhaltigkeit und Klimawandel informieren und kommunizieren Das Thema „Reisen für Alle“ unterstützen und bereitgestellte Informationsmaterialien kommunizieren Betriebe zur Umsetzung von Innovationen informieren und beraten